

VII International Property Abroad Fair



**VII Международная выставка
"Недвижимость за рубежом"
10-11 марта 2012 г.
КИЕВ, отель "Hyatt Regency".**

**dec**
property



Экономический обзор украинского рынка

1. Какова динамика сделок по покупке недвижимости украинцами за рубежом в 2011 году? Причины и с чем это связано?

С каждым годом количество сделок по зарубежной недвижимости неуклонно растет и показывает положительную динамику. Даже по сравнению с 2010 годом 2011 демонстрирует увеличение спроса на 28,5%.

Основными причинами является нестабильная политическая и экономическая ситуация в Украине, недоверие наших соотечественников к банковской системе, стремление вложить и сохранить свои сбережения. Тем более, что зарубежная недвижимость становится привлекательной не только по качеству, но и доступнее по стоимости.

2. Какие страны пользуются спросом и почему?

Основными тенденциями 2011 года можно назвать: рост средней стоимости покупки, увеличение объема сделок, смещение интереса в сторону европейского рынка, перераспределение по целевому назначению.

2011

Великобритания	Испания	Кипр	Италия	Германия	Чехия	Болгария	Франция	Турция	США	ДРУГИЕ
19%	16%	13%	11%	10%	7%	5%	4%	4%	3%	8%

3. Какова средняя стоимость сделки?

Динамика увеличения средней стоимости сделки

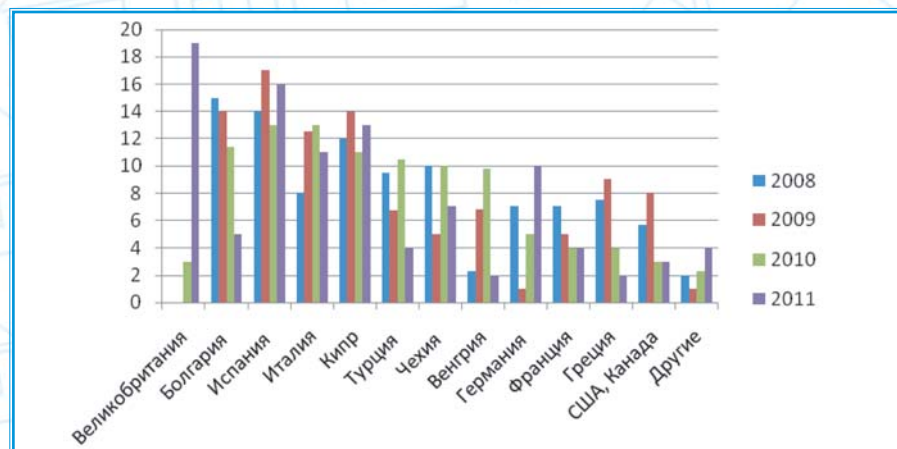
2008	2009	2010	2011
125 000 ЕВРО	180 000 ЕВРО	230 000 ЕВРО	335 000 ЕВРО

4. Кто является покупателем зарубежной недвижимости в Украине?

Как правило, это обеспеченные люди с высоким уровнем доходов: собственники бизнеса, менеджеры высшего звена.

Основной процент покупок приходится на Киев (до 70%), остальная доля распределяется между городами - миллионниками Донецком, Днепропетровском, Харьковом, Львовом.

Динамика сделок по зарубежной недвижимости украинцами 2008-2011 гг.



5. Каковы основные причины покупки?

Данные за 2011 год.

ПМЖ - 32%

Обучение детей - 28%

Инвестирование - 18%

Избежать кризис - 11,5%

Для отдыха - 6%

Покупая недвижимость за рубежом, жители Украины руководствуются, в основном, двумя целями: улучшение условий жизни для себя и своих детей, инвестиционные вклады, т. е. сохранение и приумножение капитала через покупку объектов недвижимости. В понятие "улучшение условий жизни" входят категории ПМЖ, обучение детей, отдых, что составляет порядка 70% от общего количества сделок.

Инвестиции в недвижимость за рубежом привлекают украинцев по причине безопасности и высокой доходности. Безусловно, для вложения денег в зарубежную недвижимость лучше выбирать страну со стабильным экономическим развитием, где колебания цен гораздо ниже, чем в Украине. Особенно важна экономическая стабильность страны, в случае приобретения зарубежной недвижимости как долгосрочную инвестицию. Сохранить капитал, покупая недвижимость в таких странах гораздо легче, ведь их рынок поддается более точному прогнозу. Недвижимость за рубежом - хорошая возможность снизить риски потери капитала через диверсификацию вложений, то есть распределение их на недвижимость в разных странах.

6. На что сейчас нужно компаниям обратить внимание, чтобы эффективно продавать зарубежную недвижимость в Украине?

Украинского покупателя в качестве бонусов могут заинтересовать дополнительные преимущества понравившегося объекта - рассрочка платежа, скидки, ипотечное кредитование. Но, самая главная сегодняшняя отличительная особенность - предложить украинскому потребителю завершенный качественный объект, так как инвестиционные и незавершенные проекты несколько "пугают" потенциальных покупателей. Но, это все зависит и от объекта, и от страны, и от индивидуальных особенностей клиента.



Пресс-релиз VII Международной выставки "Недвижимость за рубежом"

Дата проведения: 10-11 марта 2012,

Место проведения: КИЕВ, отель "Hyatt Regency", ул. Аллы Тарасовой, 5

Отличительная особенность VII выставки: workshop формат и VIP место проведения.

Организатор выставки: Международное агентство зарубежной недвижимости DEC property.

Экспоненты: компании-застройщики, риэлторские и брокерские агентства и консультационные компании со всего мира

Опыт: выставка "Недвижимость за рубежом" проводится с 2007 года. Это единственная в Украине выставка такого уровня и масштаба. В 2009 году организатор выставки DEC property стал номинантом престижного Международного конкурса OPP AWARDS как одна из лучших компаний-организаторов международных выставок: "За профессиональный и транспарентный подход к растущему рынку зарубежной недвижимости".

Цель выставки для экспонентов: познакомить украинского потребителя с рынком зарубежной недвижимости, продемонстрировать инвестиционные проекты, готовые объекты широкому кругу потенциальной аудитории, установить новые деловые контакты и знакомства, повысить

имидж и сделать дополнительный промоушн своих компаний.

Цель выставки для посетителей: познакомиться с тенденциями рынка зарубежной недвижимости, получить достоверную информацию о предложениях и ценах, иметь возможность проанализировать и сравнить рынки различных стран, сделать выбор, получить максимально выгодные условия непосредственно от представителей компаний, а также получить консультацию об особенностях ипотеки, юридических аспектах, правилах покупки зарубежной недвижимости.

Задачи организатора: предоставление комфортабельной и эффективной площадки для участников и максимальное привлечение целевой аудитории.

Инструменты для достижения эффективности: полномасштабная рекламная кампания с привлечением СМИ, всевозможных традиционных и нетрадиционных каналов коммуникации.



Место проведения и формат

Седьмая Международная Выставка "Недвижимость за рубежом" пройдет в **5* отеле "Hyatt Regency"**, расположенном в центре Киева возле Софиевской площади и Михайловского собора. Инфраструктура отеля позволяет проводить масштабные бизнес-мероприятия VIP-уровня. Выставка займет два просторных зала, позволяющих комфортно и презентабельно разместить экспонентов и принять одновременно до 600 посетителей.

Основные преимущества места проведения:

- Отель расположен в самом центре делового Киева возле древних исторических памятников и святынь.
- Удобная транспортная развязка

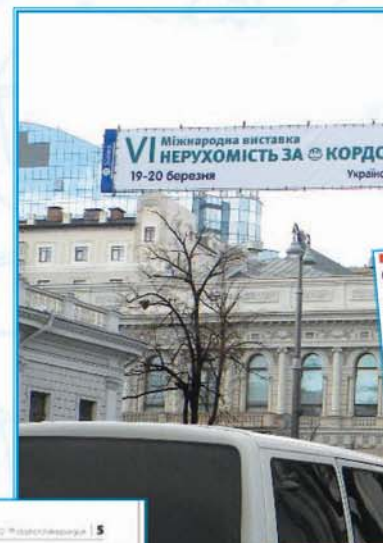
Формат выставки: выставка пройдет в формате Workshop, где в распоряжении экспонентов будет рабочее место для переговоров с посетителями. Участники выставки будут разделены по странам, что позволит посетителям с легкостью находить необходимую информацию. Новый формат позволит экспонентам уделить максимальное внимание посетителям выставки.



Рекламная кампания

Опыт организации и проведения выставочных и презентационных мероприятий различных форматов позволяет задействовать как стандартные каналы коммуникации, так и применять собственные разработки и нестандартные решения для достижения и решения поставленной задачи – привлечение ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

В рекламной кампании VII Международной выставки «Недвижимость за рубежом» задействованы все ведущие тематические специализированные и деловые журналы и газеты, Интернет сети, радио и ТВ, обширный direct-mail, наружная реклама, E-newsletters и SMS-рассылка по собственной клиентской базе, промомстенды.



Коммерческое предложение

Стоимость оборудованного рабочего места (4 кв.м) - 1200 Евро
Регистрационный взнос - 300 Евро,

Стоимость оборудованного рабочего места включает в себя:

- рекламное участие в каталоге выставки 1/1 А5,
- 2-х дневную аренду рабочего места - стол, 4 стула,
- WI-FI
- X-banner с названием и деятельностью компании
- охрана, уборка,
- кофе-брейк

Стоимость заочного участия:

Размещение баннеров в выставочном зале - 160 Евро

Размещение информационных материалов в презентационных пакетах - 220 Евро

Размещение информации и рекламы в каталоге выставки - 1/1 А5 - 380 Евро

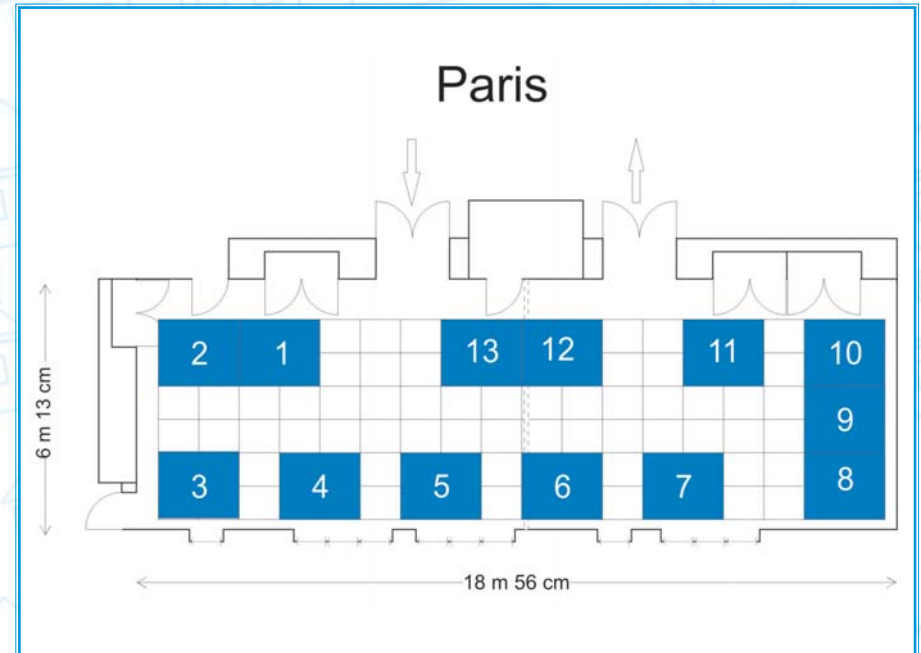
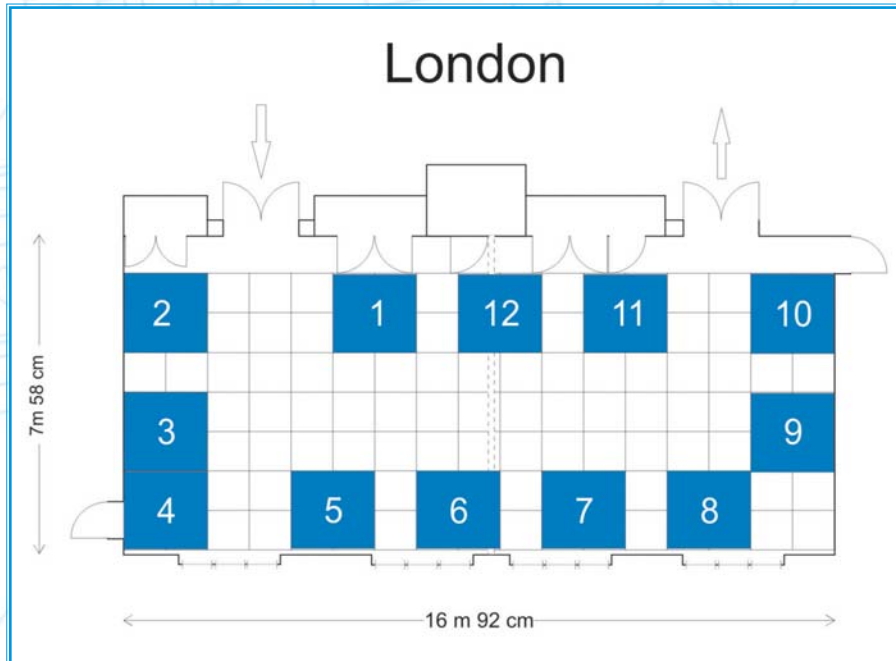
Промоматериалы для участия в выставке (roll-up, каталоги, стойки, плазменные панели) за дополнительную оплату.

Бонусные предложения

Резервирование и оплата за участие в выставке до 1.02.12 - 10%
 2 и более рабочих места - 5%



Схема расположения стендов



Участники Международной выставки "Недвижимость за рубежом" 2007-2010

Abbottsgroup

Adina

Admiral

Adventec

AESI

Afenida Group, Dubai

Aleamar, Greece

Allianz Group, Montenegro

Alma Real Estate, Croatia

Ambiance Properties, Turkey

Andreas Georgiou Developers

Aphrodite Hills, Cyprus

Apulia Estates, Italy

Arcoreal

Aristo Developers, Cyprus

Aspifor Ltd.

Asta Bridge

Athanasίου Construction and
Development

Atila Homes

Avis 2006

Azpo Real Estate

Azur Property Investment

Best Choice

Bingro, Portugal

Blauverd Habitat

Bueno Developers

Bulg real estate

Bulgarian Home

Bulgarian Real Estate

Buymervovka SPA

Cafagna Immobiliare, Italy

Casa del Mar, Cyprus

Cebeci Construction Company

Century 21 Prime Time Realty,

International

Chariklis Estates, Cyprus

Cheda

CHR.S.K Enterprises Ltd

Constantinou

Cordia, Hungary Co

Costa Esperanza, Spaine

Costa Real, Spain

Cybarco, Cyprus

Daga Ltd, Bulgaria

Daveriye Mortgage Solutions

DEC Property

Diamant

Dinevi Group, Bulgaria

DZavos Group

FIABCI, International

Giovani Developers, Cyprus

Grada Complex, Turkey

Grupo Proeco Internacional

Happy Home, Europe

Ideal - Yarin

IES Design, Italy

IKG Developers ltd

Imex, UAE

Immoconcept, France

Immothermes

Interlink

Kennen GmbH, Germany

Kivass

Leptos Estates, Cyprus

Levi Costa, Spain

Luxury Island RE

Maispa Land

Millennium Group

Mitropa, International

Model-Invest, Turkey

Montenegro Living, Montenegro

New World Realty

Nokta Properties, Turkey

Nordic

Obereg, International

Okey

Okta Terra

Orange Tree Estates

Ozkural prop

Pafilia Property Developers

Panamika, Panama

Pandomus, Cyprus

Pegasus

Petrov&Peters Ltd

Planex Holding, Bulgaria

Plus Properties

Premium Property

Probuild Group AD

Promociones Javea S.L

Rafinadhome

RE/MAX Unique Inc. Brokerage

Region Group Global L.A

Robinson Real Estate, Dubai

Rosa Land

Rustar Real Estate, Dubai

Sanatoriy Utes

Silvania Inversiones S.L.

Solesa Gestion

Spaine Marbelya

SS Group

Stasis Estates

Sultan Homes, Turkey

Sun and Red Sea Real Estate,

Egypt\Dominikana

Sundu Insaat

Sunny Home

The Green Continent, JSC

TheReznikGroup

Thomaides Properties, Cyprus

Tradeunique,

Montenegro\Croatia\Serbia

U.T.Estate

Ukrainian Trade Center, Dubai

Victoria Group Developments

Virtus

Vladi Island Travel

Walls International Real Estate,

Italy

Westhome, Europe

Westinvest



DEC group



Организатор выставки "Недвижимость за рубежом" - Международное агентство зарубежной недвижимости DEC property работает на рынке Украины с 2007 года, входит в состав компании DEC group, основанной в 1999 году.

В конце октября 2009 года были подведены итоги престижного Международного конкурса OPP AWARDS, ежегодно проводимого авторитетным журналом Overseas Property Professional (Профессионал Зарубежной Недвижимости). Международное агентство зарубежной недвижимости DEC property стало номинантом как одна из лучших компаний-организаторов международных выставок: "За профессиональный и транспарентный подход к растущему рынку зарубежной недвижимости в Украине".

Информацию об условиях участия, форму заявки, наличие свободных площадей Вы сможете получить по тел. +38 044 390-76-24

Контактное лицо: Александра Тарченко a.oskina@dec.ua

DEC property, the member of DEC group
01014, Украина, г. Киев, ул. Подвысоцкого, 16
e-mail: info@dec-property.com
www.propertyexpo.com.ua